


УТВЕРЖДАЮ
Министр культуры
и туризма Пензенской области



(подпись)

С.В. Бычков

(расшифровка подписи)

« 05 »

апреля

2022 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ №
на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов

Наименование государственного учреждения Пензенской области (обособленного подразделения)

**Государственное бюджетное учреждение культуры Пензенской области
«Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области»**

Вид деятельности государственного учреждения Пензенской области (обособленного подразделения)

Деятельность музеев

Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры

(указывается вид деятельности государственного учреждения Пензенской области из базового
(отраслевого) перечня)

	Коды
Форма по ОКУД	0506001
Дата начала действия	
Дата окончания действия	
	562Ш6529
Код по сводному реестру	
По ОКВЭД	91.02
По ОКВЭД	91.03
По ОКВЭД	

№ 348 от 20.06.2022

РАЗДЕЛ 1

1. Наименование государственной услуги: Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

Код по
Общероссийскому базовому
(отраслевому) перечню,
региональному перечню

47.003.0

2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период; доля опубликованных на экспозициях и выставках музейных предметов за отчетный период от общего количества предметов музейного фонда учреждения (процент); количество предметов музейного собрания учреждения, опубликованных удаленно (через сеть Интернет, публикации) (единица); число посетителей (человек); количество выставок (единица)

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000.99.0. ББ69АА00000	С учетом всех форм	-	-	В стационарных условиях	-	Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	единица	642	9600	9600	9620	5	9120
9102000.99.0. ББ82АА01000	С учетом всех форм	-	-	Вне стационара	-	Доля опубликованных на экспозициях и выставках музейных предметов за отчетный период от общего количества предметов музейного фонда учреждения	процент	744	0,5	0,5	0,5	5	0,4
9102000.99.0.	С учетом всех форм	-	-	-	-	Количество предметов музейного собрания учреждения, опубликованных	единица	642	1369	1434	1669	5	1304

ББ82АА02000				Удаленно через сеть Интернет		удаленно (через сеть Интернет, публикации) за отчетный период									
-------------	--	--	--	------------------------------	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0.ББ69АА00000	С учетом всех форм	-	-	В стационарных условиях	-	Число посетителей	человек	792	28216	28220	28250				5	26805
						Количество выставок	единица	642	89	91	92				5	85
9102000.99.0.ББ82АА01000	С учетом всех форм	-	-	Вне стационара	-	Число посетителей	человек	792	12957	12600	12610				5	12309
						Количество выставок	единица	642	22	22	23				5	21
9102000.99.0.ББ82АА02000	С учетом всех форм	-	-	Удаленно через сеть Интернет	-	Число посетителей	человек	792	6400	6510	6600				5	6080
ВСЕГО по разделу 1	-	-	-	-	-	Число посетителей	человек	792	47573	47330	47460	-	-	-	5	45194
						Количество выставок	единица	642	111	113	115	-	-	-	5	105

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Закон РФ	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992г.	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре

		(ред. от 30.04.2021)		
Приказ	Министерство культуры и туризма Пензенской области	07.09.2021 г.	15-03/73	Изменения в Устав государственного бюджетного учреждения культуры Пензенской области «Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области»
Приказ	ГБУК «Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области»	08.07.2021 г.	47-п	Об утверждении Прейскуранта платных услуг, оказываемых ГБУК «Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области»

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

- Постановление Правительства Пензенской области от 13 октября 2015 г. N 561-пП «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Пензенской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (с последующими изменениями);

- Приказ Министерства финансов Пензенской области от 2 февраля 2017 г. N 13 «Об утверждении Типовой формы соглашения о предоставлении субсидии из бюджета Пензенской области государственному бюджетному или автономному учреждению на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)» (с последующими изменениями).

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей услуги

Способ информирования	Состав размещенной информации	Частота обновления информации
1	2	3
Посредством размещения информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте учреждения	Афиши текущей информации на месяц, информация об иных мероприятиях, событиях	Еженедельно
Информационные стенды, рекламно-информационные баннеры на конструкциях у здания учреждения	Афиши и информация об иных мероприятиях	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц
Информационные стенды на специализированных рекламных конструкциях и на остановочных павильонах	Афиши и информация об иных мероприятиях	По мере необходимости
Организация проведения специальных мероприятий для СМИ в формате: «пресс-конференция», «брифинг», «круглый стол», и др.	Информация о брендовых проектах, акциях и событиях. Информация о перспективных планах и направлениях работы учреждения. Ответы на вопросы журналистов специально приглашенных учреждением спикеров, вопросы менеджмента и маркетинга	Не реже одного раза в квартал
Средства массовой информации (газеты, журналы, электронные СМИ)	Размещение рекламно-информационных материалов на возмездных, спонсорских условиях, по договорам о сотрудничестве. Публикация отзывов на проведенные мероприятия. Рекламные анонсы и объявления.	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц

Раздел 2

1. Наименование услуги

Организация и проведение мероприятий

2. Категории потребителей работы Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество услуги

Динамика количества участников (процент); динамика количества мероприятий (процент); количество участников (человек); количество мероприятий (штук)

Код по общероссийскому базовому (отраслевому) перечню, региональному перечню

47.006.0

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0 ББ84АА0000 1	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)	-	-	На территории Российской Федерации	-	Динамика количества участников	процент	744	22,0	0,4	0,3	5	20,9
						Динамика количества мероприятий	процент	744	4,2	5,1	3,6	5	4

3.2. Показатели, характеризующие объем услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы		Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

9004000.99 .0. ББ84АА00 001	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)			На территории Российской Федерации		Количество участников мероприятий	человек	792	29427	26470	26540	бесплатно	бесплатно	бесплатно	5	27956
						Количество проведенных мероприятий	единица	642	295	308	319	бесплатно	бесплатно	бесплатно	5	280

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Закон РФ	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992г. (ред. от 30.04.2021)	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре
Приказ	Министерство культуры и туризма Пензенской области	07.09.2021 г.	15-03/73	Изменения в Устав государственного бюджетного учреждения культуры Пензенской области «Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области»
Приказ	ГБУК «Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области»	08.07.2021 г.	47-п	Об утверждении Прейскуранта платных услуг, оказываемых ГБУК «Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области»

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

- Постановление Правительства Пензенской области от 13 октября 2015 г. N 561-пП «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Пензенской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (с последующими изменениями);

- Приказ Министерства финансов Пензенской области от 2 февраля 2017 г. N 13 «Об утверждении Типовой формы соглашения о предоставлении субсидии из бюджета Пензенской области государственному бюджетному или автономному учреждению на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)» (с последующими изменениями).

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей услуги

Способ информирования	Состав размещенной информации	Частота обновления информации
1	2	3
Посредством размещения информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте учреждения	Афиши текущей информации на месяц, информация об иных мероприятиях, событиях	Еженедельно
Информационные стенды, рекламно-информационные баннеры на конструкциях у здания учреждения	Афиши и информация об иных мероприятиях	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц
Информационные стенды на специализированных рекламных конструкциях и на остановочных павильонах	Афиши и информация об иных мероприятиях	По мере необходимости
Организация проведения специальных мероприятий для СМИ в формате: «пресс-конференция», «брифинг», «круглый стол», и др.	Информация о брендовых проектах, акциях и событиях. Информация о перспективных планах и направлениях работы учреждения. Ответы на вопросы журналистов специально приглашенных учреждением спикеров, вопросы менеджмента и маркетинга	Не реже одного раза в квартал
Средства массовой информации (газеты, журналы, электронные СМИ)	Размещение рекламно-информационных материалов на возмездных, спонсорских условиях, по договорам о	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы

Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций

2. Категории потребителей работы

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы. Динамика количества предметов, внесенных в электронный каталог по сравнению с прошлым годом (процент);

Количество предметов (единица)

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Код по
общероссийскому базовому
(отраслевому) перечню,
региональному перечню

117

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910200.P.61.1.0 1170001000	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	-	-	В стационарных условиях	-	Динамика количества предметов, внесенных в электронный каталог по сравнению с прошлым годом	процент	744	3,9	3,9	3,9	5	3,7

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы		Описание работы	Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
	(наименование показателя)	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	
							наименование										код по ОКЕИ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
910200.Р.6 1.1.011700 01000	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	-	-	В стационарных условиях	-	Количество предметов	единица	642	Обеспечение сохранности и учет архивных документов	4540	4540	4540	бесплатно	бесплатно	бесплатно	5	4313

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Закон РФ	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992г. (ред. от 30.04.2021)	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре
Приказ	Министерство культуры и туризма Пензенской области	07.09.2021 г.	15-03/73	Изменения в Устав государственного бюджетного учреждения культуры Пензенской области «Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области»
Приказ	ГБУК «Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области»	08.07.2021 г.	47-п	Об утверждении Прейскуранта платных услуг, оказываемых ГБУК «Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области»

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

- Постановление Правительства Пензенской области от 13 октября 2015 г. N 561-пП «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Пензенской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (с последующими изменениями);

- Приказ Министерства финансов Пензенской области от 2 февраля 2017 г. N 13 «Об утверждении Типовой формы соглашения о предоставлении субсидии из бюджета Пензенской области государственному бюджетному или автономному учреждению на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)» (с последующими изменениями).

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей услуги

Способ информирования 1	Состав размещенной информации 2	Частота обновления информации 3
Посредством размещения информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте учреждения	Афиши текущей информации на месяц, информация об иных мероприятиях, событиях	Еженедельно
Информационные стенды, рекламно-информационные баннеры на конструкциях у здания учреждения	Афиши и информация об иных мероприятиях	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц
Информационные стенды на специализированных рекламных конструкциях и на остановочных павильонах	Афиши и информация об иных мероприятиях	По мере необходимости
Организация проведения специальных мероприятий для СМИ в формате: «пресс-конференция», «брифинг», «круглый стол», и др.	Информация о брендовых проектах, акциях и событиях. Информация о перспективных планах и направлениях работы учреждения. Ответы на вопросы журналистов специально приглашенных учреждением спикеров, вопросы менеджмента и маркетинга	Не реже одного раза в квартал
Средства массовой информации (газеты, журналы, электронные СМИ)	Размещение рекламно-информационных материалов на возмездных, спонсорских условиях, по договорам о сотрудничестве. Публикация отзывов на проведенные мероприятия. Рекламные анонсы и объявления.	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц

Раздел 2

1. Наименование работы

Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций

2. Категории потребителей работы

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы. Динамика количества предметов, внесенных в электронный каталог по сравнению с прошлым годом (процент); Количество предметов (единица)

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Код по общероссийскому базовому (отраслевому) перечню, региональному перечню

123

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы		
	(наименование показателя)	(наименование)	(наименование)	(наименование показателя)	(наименование)	наименование показателя	единица измерения		2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	код по ОКЕИ					

1	2	е показателя)	показателя)	5	показателя)	7	8	9	10	11	12	13	14
910200.P.61.1.0 2140001000	Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций	-	-	В стационарных условиях	-	Доля музейных предметов, коллекций, отреставрированных от общего количества нуждающихся в реставрации предметов	процент	744	0,12	2,3	2,6	5	2,2

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Описание работы	Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	(наименование показателя)	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения			2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
910200.P.61.1.021400 01000	Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций	-	-	В стационарных условиях	-	Количество предметов	единица	642	Реставрация музейных предметов	2	40	45				5	1

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Закон РФ	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992г. (ред. от 30.04.2021)	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре
Приказ	Министерство культуры и туризма Пензенской области	07.09.2021 г.	15-03/73	Изменения в Устав государственного бюджетного учреждения культуры Пензенской области «Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области»
Приказ	ГБУК «Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области»	08.07.2021 г.	47-п	Об утверждении Прейскуранта платных услуг, оказываемых ГБУК «Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области»

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

- Постановление Правительства Пензенской области от 13 октября 2015 г. N 561-пП «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Пензенской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (с последующими изменениями);

- Приказ Министерства финансов Пензенской области от 2 февраля 2017 г. N 13 «Об утверждении Типовой формы соглашения о предоставлении субсидии из бюджета Пензенской области государственному бюджетному или автономному учреждению на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)» (с последующими изменениями).

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей услуги

Способ информирования	Состав размещенной информации	Частота обновления информации
1	2	3
Посредством размещения информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте учреждения	Афиши текущей информации на месяц, информация об иных мероприятиях, событиях	Еженедельно
Информационные стенды, рекламно-информационные баннеры на конструкциях у здания учреждения	Афиши и информация об иных мероприятиях	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц
Информационные стенды на специализированных рекламных конструкциях и на остановочных павильонах	Афиши и информация об иных мероприятиях	По мере необходимости
Организация проведения специальных мероприятий для СМИ в формате: «пресс-конференция», «брифинг», «круглый стол», и др.	Информация о брендовых проектах, акциях и событиях. Информация о перспективных планах и направлениях работы учреждения. Ответы на вопросы журналистов специально приглашенных учреждением спикеров, вопросы менеджмента и маркетинга	Не реже одного раза в квартал
Средства массовой информации (газеты, журналы, электронные СМИ)	Размещение рекламно-информационных материалов на возмездных, спонсорских условиях, по договорам о сотрудничестве. Публикация отзывов на проведенные мероприятия. Рекламные анонсы и объявления.	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц

Раздел 3

1. Наименование работы

Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок

2. Категории потребителей работы

Код по
общероссийскому базовому
(отраслевому) перечню,
региональному перечню

118

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

Динамика количества экспозиций по сравнению с предыдущим годом (процент); количество экспозиций (единица)

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910200.P.61 .1.01180001 000	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	-	-	В стационарных условиях	-	Динамика количества созданных экспозиций по сравнению с предыдущим годом	процент	744	22,0	2,7	3,9	5	2,6
	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	-	-	Вне стационара	-	Динамика количества созданных экспозиций по сравнению с предыдущим годом	процент	744	0,2	5,0	5,4	5	4,6

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы		Описание работы	Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги	
	_____	_____	_____	_____	_____	наименование	единица		2022 год	2023 год	2024	2022 год	2023 год	2024	в	в абсо-

1	2	3	4	5	6	7	измерения		10	11	12	13	14	15	16	17	18
							8	9									
910200.P.6 1.1.011800 01000	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	-	-	В стационарных условиях	-	Количество экспозиций	единица	642	-	89	77	80	бесплатно	бесплатно	бесплатно	5	85
	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	-	-	Вне стационара	-	Количество экспозиций	единица	642	-	22	13	15	бесплатно	бесплатно	бесплатно	5	19
ВСЕГО по разделу 2	-	-	-	-	-	Количество экспозиций	единица	642	-	111	90	95	бесплатно	бесплатно	бесплатно	5	105

ЧАСТЬ 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания

Ликвидация учреждения

Реорганизация учреждения

Исключение государственной услуги (работы) из перечня государственных услуг (работ)

Иные основания, предусмотренные нормативными актами Российской Федерации

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания _____

1	2	3
Форма контроля	Периодичность	Исполнительные органы государственной власти Пензенской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Последующий контроль в форме камеральной проверки отчетности	По мере поступления отчетности о выполнении государственного задания в соответствии с планом графиком проведения выездных проверок	Министерство культуры и туризма Пензенской области
Последующий контроль в форме выездной проверки	По мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	Министерство культуры и туризма Пензенской области

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания годовая

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания до 15 января финансового года, следующего за отчетным периодом

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания 01 ноября текущего года

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания _____

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания _____

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

В соответствии с приложением № 2 постановления Правительства Пензенской области от 13.10.2015 № 561-пП «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнения работ) в отношении государственных учреждений Пензенской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (с последующими изменениями)