

УТВЕРЖДАЮ
Министр культуры
и туризма Пензенской области


(подпись)

С.В. Бычков
(расшифровка подписи)

«28» декабря 2024 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ №
на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов

Наименование государственного учреждения Пензенской области (обособленного подразделения)

Государственное бюджетное учреждение культуры Пензенской области
«Объединение государственных литературно-мемориальных музеев Пензенской области»

Вид деятельности государственного учреждения Пензенской области (обособленного подразделения)

Деятельность музеев

Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры

(указывается вид деятельности государственного учреждения Пензенской области из базового (отраслевого) перечня)

	Коды
Форма по ОКУД	0506001
Дата начала действия	
Дата окончания действия	
Код по сводному реестру	562Ш6529
По ОКВЭД	91.02
По ОКВЭД	91.03
По ОКВЭД	

Ex. N61 от 26.09.2025 г.

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги: Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица

Код по
Общероссийскому
базовому (отраслевому)
перечню,
региональному перечню

47.003.0

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период; число посетителей (человек);

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000.9 9.0. ББ69АА0 0000	С учетом всех форм	-	-	В стационарных условиях	-	Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения,	единица	642	6205	6206	6207	5	5895

						опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.2. Показатели, характеризующие объем услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги		
	наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.9 9.0. ББ69АА00 000	С учетом всех форм	-	-	В стационарных условиях	-	Число посетителей	человек	792	50905	50907	50908	По Прейскуранту (от 80 руб.)	По Прейскуранту (от 80 руб.)	По Прейскуранту (от 80 руб.)	5	48360

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт

Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Закон РФ	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992г. (ред. от 30.04.2021)	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре
Закон РФ	Государственная Дума СФ РФ	26.05.1996	54-ФЗ	«О музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации»

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

- Постановление Правительства Пензенской области от 30.09.2024 №745-пП «Об утверждении Порядка формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Пензенской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (с последующими изменениями)»

- Приказ Министерства финансов Пензенской области от 2 февраля 2017 г. N 13 «Об утверждении Типовой формы соглашения о предоставлении субсидии из бюджета Пензенской области государственному бюджетному или автономному учреждению на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)» (с последующими изменениями от 4.09.2018г. № 32).

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей услуги

Способ информирования	Состав размещенной информации	Частота обновления информации
1	2	3
Посредством размещения информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте учреждения	Афиши текущей информации на месяц, информация об иных мероприятиях, событиях, выставках	По мере необходимости, но не реже трех раз в месяц
Информационные стенды, рекламно-информационные баннеры на конструкциях у здания учреждения	Афиши и информация об иных мероприятиях	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц
Организация проведения специальных мероприятий для СМИ в формате: «пресс-конференция», «брифинг», «круглый стол», и др.	Информация о брендовых проектах, акциях и событиях. Информация о перспективных планах и направлениях работы учреждения. Ответы на вопросы журналистов специально приглашенных	Не реже одного раза в квартал

	учреждением спикеров, вопросы менеджмента и маркетинга	
Средства массовой информации (газеты, журналы, электронные СМИ)	Размещение рекламно-информационных материалов на возмездных, спонсорских условиях, по договорам о сотрудничестве. Публикация отзывов на проведенные мероприятия. Рекламные анонсы и объявления.	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги: Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица

Код по Общероссийскому базовому (отраслевому) перечню, региональному перечню	47.017.0
--	----------

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

Доля опубликованных на экспозициях и выставках музейных предметов за отчетный период от общего количества предметов музейного фонда учреждения (процент); количество предметов музейного собрания учреждения, опубликованных удаленно (через сеть Интернет, публикации) (единица); число посетителей (человек); количество выставок (единица)

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества государственной услуги		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги					
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование показателя	единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
								Наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
9102000.99.0 · ББ82АА0100 0	С учетом всех форм	-	-	Вне стационара	-	Доля опубликованных на экспозициях и выставках музейных предметов за отчетный период от общего количества предметов музейного фонда учреждения	процент	744	0,5	0,5	0,5	5	439	
9102000.99.0 · ББ82АА0200 0	С учетом всех форм	-	-	Удаленно через сеть Интернет	-	Количество предметов музейного собрания учреждения, опубликованных удаленно (через сеть Интернет, публикации) за отчетный период	единица	642	1419	1421	1422	5	1348	

3.2. Показатели, характеризующие объем услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.9 9.0. ББ82АА0 1000	С учетом всех форм	-	-	Вне стационара	-	Число посетителей	человек	792	17472	17479	17481	бесплатно	бесплатно	бесплатно	5	16598
						Количество выставок	единица	642	21	21	22				5	20

9102000.9 9.0. ББ82АА0 2000	С учетом всех форм	-	-	Удаленно через сеть Интернет	-	Число посетителей	человек	792	8305	8307	8309	бесплатно	бесплатно	бесплатно	5	7890
--------------------------------------	--------------------	---	---	------------------------------	---	-------------------	---------	-----	------	------	------	-----------	-----------	-----------	---	------

Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Закон РФ	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992г. (ред. от 30.04.2021)	3612-I	Основы законодательства Российской Федерации о культуре
Закон РФ	Государственная Дума СФ РФ	26.05.1996	54-ФЗ	«О музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации»

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

- Постановление Правительства Пензенской области от 30.09.2024 №745-пП «Об утверждении Порядка формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Пензенской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (с последующими изменениями)»

- Приказ Министерства финансов Пензенской области от 2 февраля 2017 г. N 13 «Об утверждении Типовой формы соглашения о предоставлении субсидии из бюджета Пензенской области государственному бюджетному или автономному учреждению на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)» (с последующими изменениями от 4.09.2018г. № 32).

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

2. Порядок информирования потенциальных потребителей услуги

Способ информирования	Состав размещенной информации	Частота обновления информации
1	2	3
Посредством размещения информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте учреждения	Афиши текущей информации на месяц, информация об иных мероприятиях, событиях	По мере необходимости, но не реже трех раз в месяц
Информационные стенды, рекламно-информационные баннеры на конструкциях у здания учреждения	Афиши и информация об иных мероприятиях	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц

Организация проведения специальных мероприятий для СМИ в формате: «пресс-конференция», «брифинг», «круглый стол», и др.	Информация о брендовых проектах, акциях и событиях. Информация о перспективных планах и направлениях работы учреждения. Ответы на вопросы журналистов специально приглашенных учреждением спикеров, вопросы менеджмента и маркетинга	Не реже одного раза в квартал
Средства массовой информации (газеты, журналы, электронные СМИ)	Размещение рекламно-информационных материалов на возмездных, спонсорских условиях, по договорам о сотрудничестве. Публикация отзывов на проведенные мероприятия. Рекламные анонсы и объявления.	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц

Раздел 3

1. Наименование услуги :

Организация и проведение мероприятий

2. Категории потребителей работы : Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество услуги:

Динамика количества участников (процент); динамика количества мероприятий (процент); количество участников (человек); количество мероприятий (штук)

Код по
общероссийскому базовому
(отраслевому) перечню,
региональному перечню

47.006.0

3.1. Показатели, характеризующие качество услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги (по справочникам)	Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества государственной услуги	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги
------------------------------------	---	---	--	---	--

1	2 (наименование показателя)	3 (наименование показателя)	4 (наименование показателя)	5 (наименование показателя)	6 (наименование показателя)	7 наименование показателя	8 единица измерения		10 2025 год (очередной финансовый год)	11 2026 год (1-й год планового периода)	12 2027 год (2-й год планового периода)	13 в процентах	14 в абсолютных показателях
							8 Наименование	9 код по ОКЕИ					
9004000.99.0. ББ84АА00001	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)	-	-	На территории Российской Федерации	-	Динамика количества участников	процент	744	1	0,2	0,2	5	1846
Количество проведенных мероприятий						штук	796	328	329	330	5	312	
Динамика количества мероприятий						процент	744	1	0,3	0,3	5	13	
Количество участников						человек	792	46047	46139	46231	5	43745	

3.2. Показатели, характеризующие объем услуги

Уникальный номер реестро-	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы)	Показатель объема государственной услуги	Значение показателя объема государственной услуги	Размер платы (цена, тариф)	Допустимые (возможные) отклонения от установленных
---------------------------	---	---	--	---	----------------------------	--

вой записи	(по справочникам)			оказания государственно й услуги (по справочникам)								показателей объема государственно й услуги					
	(наимено- вание показател я)	(наимено- вание показа- теля)	(наимено- вание показа- теля)	(наимено- вание показател я)	(наимено- вание показа- теля)	наименова- ние показателя	единица измерения		2025 год (очеред- ной финан- совый год)	2026 год (1- й год плано- вого период а)	2027 год (2-й год плано- вого период а)	2025 год (очере- дной финан- совый год)	2026 год (1-й год план- о- вого пери- ода)	2027 год (2-й год план- о- вого пери- ода)	в процен- тах	в абсо- лютных показа- телях	
							наимено- вание	код по ОКЕ И									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
9004000 .99.0. ББ84АА 00001	Культурно- массовых (иной деятельн ости, в результат е которой сохраняю тся, создаются, распрост раняются и осваивают ся культурн ые			На территори и Российск ой Федераци и		Количество участников мероприят ий	человек	792	46047	46139	46231	По Прейскурант у (от 80 руб.)	По Прейскуранту (от 80 руб.)	По Прейскуранту (от 80 руб.)	5	43745	
						Количество проведенных мероприят ий	час	356	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						Количество проведенных мероприят ий	единица	642	328	329	330	-	-	-	5	312	

	ценности)					Количество проведенных мероприятий	человек-день	540	-	-	-	-	-	-	-
--	------------	--	--	--	--	------------------------------------	--------------	-----	---	---	---	---	---	---	---

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Закон РФ	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992 г. (ред. от 30.04.2021)	3612-I	Основы законодательства Российской Федерации о культуре
Закон РФ	Государственная Дума СФ РФ	26.05.1996	54-ФЗ	«О музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации»

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

- Постановление Правительства Пензенской области от 30.09.2024 №745-пП «Об утверждении Порядка формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Пензенской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (с последующими изменениями)»

- Приказ Министерства финансов Пензенской области от 2 февраля 2017 г. N 13 «Об утверждении Типовой формы соглашения о предоставлении субсидии из бюджета Пензенской области государственному бюджетному или автономному учреждению на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)» (с последующими изменениями от 4.09.2018г. №32).

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей услуги

Способ информирования	Состав размещенной информации	Частота обновления информации
1	2	3
Посредством размещения информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте учреждения	Афиши текущей информации на месяц, информация об иных мероприятиях, событиях	По мере необходимости, но не реже трех раз в месяц
Информационные стенды, рекламно-информационные баннеры на конструкциях у здания учреждения	Афиши и информация об иных мероприятиях	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц
Организация проведения специальных мероприятий для СМИ в формате: «пресс-конференция», «брифинг», «круглый стол», и др.	Информация о брендовых проектах, акциях и событиях. Информация о перспективных планах и направлениях работы учреждения. Ответы на вопросы журналистов специально приглашенных учреждением спикеров, вопросы менеджмента и маркетинга	Не реже одного раза в квартал
Средства массовой информации (газеты, журналы, электронные СМИ)	Размещение рекламно-информационных материалов на возмездных, спонсорских условиях, по договорам о сотрудничестве. Публикация отзывов на проведенные мероприятия. Рекламные анонсы и объявления.	По мере необходимости, но не реже одного раза в месяц

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы : Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций

2. Категории потребителей работы: Физические лица

Код по
общероссийскому базовому
(отраслевому) перечню,
региональному перечню

0210

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы: Динамика количества предметов, внесенных в электронный каталог по сравнению с прошлым годом (процент); Количество предметов (единица)

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910200.P.6 1.1.0210000 1000	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов	-	-	В стационарных условиях	-	Динамика количества предметов, внесенных в электронный каталог по сравнению с прошлым годом	процент	744	1,3	1,6	1,6	5	3

	В, музейных коллекци й																
--	---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникаль- ный номер реестро- вой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы		Описание работы	Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственн ой услуги		
	(наимено- вание показател я)	наимено- вание показа- теля	наименовани е показа- теля	наименование показате ля	наименовани е показа- теля	наименовани е показател я	единица измерения		2025 год (очере д-ной финан совый год)	2026 год (1-й год плано- вого периода)	2027 год (2- й год плано- вого периода)	2025 год (очер ед- ной фина н- совы й год)	2026 год (1-й год план о- вого пери о-да)	2027 год (2-й год план о- вого пери о-да)	в проце нтах	в абсо- лютн- ных показа -телях	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
910200. Р.61.1.0 2100001 000	Формиро ва- ние, учет, изучение, обеспече ние физическ ого сохранен	-	-	В стацион ар- ных условия х	-	Количес тво предмето в	едини ца	642	Обеспече ние сохранно сти и учет архивных документ	4604	4655	4695	бес- плат- но	бес- плат- но	бес- плат- но	5	4374

ия и безопасн ос-ти музейны х предмето в, музейны х коллекци й									ОВ									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Закон РФ	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992г. (ред. от 30.04.2021)	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре
Закон РФ	Государственная Дума СФ РФ	26.05.1996	54-ФЗ	«О музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации»

Раздел 2

1. Наименование работы : Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций

2. Категории потребителей работы: Физические лица

Код по
общероссийскому базовому
(отраслевому) перечню,
региональному перечню

0214

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы: Динамика количества предметов, внесенных в электронный каталог по сравнению с прошлым годом (процент); Количество предметов (единица)

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
910200.Р.6 1.1.0214000 1000	Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций	-	-	В стационарных условиях	-	Доля музейных предметов, коллекций, отреставрированных от общего количества нуждающихся в реставрации предметов	процент	744	0,2	0,1	0,2	5	-

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникаль- ный номер реестро- вой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы		Описание работы	Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственн ой услуги		
	(наимено- вание показател я)	наимено- вание показа- теля	наимено- вание показа- теля	наимено- вание показате ля	наимено- вание показа теля	наимено- вание показател я	единица измерения		2025 год (очере дной финан- совый год)	2026 год (1-й год плано- вого периода)	2027 год (2- й год плано- вого период а)	2025 год (очер ед- ной фина н- совы й год)	2026 год (1-й год план о- вого пери ода)	2027 год (2-й год план о- вого пери ода)	в проце нтах	в абсо- лютн- ных показа телях	
							наимено- вание										код по ОКЕ И
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
910200. Р.61.1.0 2140001 000	Осущест вление реставра ции и консерва ции музейны х предмето в, музейны х	-	-	В стацион арных условия х	-	Коли чество предмето в	едини ца	642	Реставра ция музейны х предмето в	3	4	5	беспл атно	-	-	5	0

коллекци й																		
---------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт

Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Закон РФ	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992г. (ред. от 30.04.2021)	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре
Закон РФ	Государственная Дума СФ РФ	26.05.1996	54-ФЗ	«О музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации»

Раздел 3

1. Наименование работы:

Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок

2. Категории потребителей работы:

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

Динамика количества экспозиций по сравнению с предыдущим годом (процент); количество экспозиций (единица)

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Код по
общероссийскому базовому
(отраслевому) перечню,
региональному перечню

0211

Уникаль ный номер реестров ой	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по	Показатель качества работы	Значение показателя качества работы	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей
---	--	---	----------------------------	--	--

1	2	3	4	5	6	7	8		10	11	12	13	14	15	16	17							
							наименование показателя	единица измерения								2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в про-цен-тах	в абсо-лютн-ных показателях
910200. Р.61.1.0 2110001 000	Создание экспозиций (выставок) в музеях, организация выездных выставок	-	-	удаленно через сеть Интернет, в стационарных условиях, вне стационара	-	Количество экспозиций	единица	642	-	154	155	156	бес-плат-но	бес-плат-но	бес-плат-но	5	146						

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
1	2	3	4	5
Закон РФ	Верховный Совет Российской	09.10.1992г.	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре

	Федерации	(ред. от 30.04.2021)		
Закон РФ	Государственная Дума СФ РФ	26.05.1996	54-ФЗ	«О музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации»

ЧАСТЬ 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания

Ликвидация учреждения

Реорганизация учреждения

Исключение государственной услуги (работы) из перечня государственных услуг (работ)

Иные основания, предусмотренные нормативными актами Российской Федерации

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Исполнительные органы государственной власти Пензенской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3

Последующий контроль в форме камеральной проверки отчетности	По мере поступления отчетности о выполнении государственного задания в соответствии с планом графиком проведения выездных проверок	Министерство культуры и туризма Пензенской области
Последующий контроль в форме выездной проверки	По мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	Министерство культуры и туризма Пензенской области

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

В соответствии с приложением № 3 постановления Правительства Пензенской обл. от 30.09.2024 N 745-пП «Об утверждении Порядка формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Пензенской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (с последующими изменениями)

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания
годовая

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания до 15 января финансового года, следующего за отчетным периодом

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания 01 ноября текущего года

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания
